

## **Teilnahmebedingungen Literaturwettbewerb „Little Ugly Christmas Tree“**

Für den Literaturwettbewerb können unveröffentlichte, selbst verfasste Texte eingereicht werden, die sich kreativ mit dem Thema *Little Ugly Christmas Tree* und der Weihnachtszeit beschäftigen. Zugelassen sind Kurzgeschichten, Prosatexte, lyrische Beiträge, Märchen und andere literarische Formen in deutscher Sprache.

### **Alterskategorien & Umfang**

- Teilnehmende ab 14 Jahren: Umfang 4.000–4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Schriftgröße 12 pt, 1,5-zeiliger Abstand
- Teilnehmende von 9–13 Jahren: 1 DIN-A4-Seite

### **Einsendeschluss**

- 25. Oktober 2026

### **Einreichung**

- Einsendung ausschließlich per E-Mail an [info@stadtmarketing-holzminden.de](mailto:info@stadtmarketing-holzminden.de)
- Bitte den Text als Anhang (Word-Datei oder PDF) einreichen
- In den E-Mail-Text gehören folgende Angaben: Name und Alter sowie die Kontaktdaten des Teilnehmenden
- Mit der Einsendung erfolgt die Zustimmung, dass das Team des Stadtmarketings die Teilnehmenden im Rahmen des Wettbewerbs kontaktieren darf.
- Die eingesandte Text ist in deutscher Sprache zu verfassen und darf bisher noch nicht veröffentlicht sein; auch nicht online.
- Der Text ist mit einem frei gewählten persönlichen Kennwort (nicht mit dem Autorennamen) zu versehen.
- Durch künstliche Intelligenz generierte Texte sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

### **Rechte & Veröffentlichung**

- Mit der Teilnahme erklärt sich der Autor/die Autorin damit einverstanden, dass der Text im Rahmen des Wettbewerbs veröffentlicht werden darf.
- Die Rechte am Text verbleiben vollständig bei den Autorinnen und Autoren.
- Zudem sollen die Texte des Wettbewerbs auf der Homepage des Stadtmarketings, evtl. in einer kleinen Anthologie, veröffentlicht werden. Mit der Einsendung verpflichten sich die Teilnehmenden, ihren Textbeitrag dem Stadtmarketing für eine eventuelle Veröffentlichung honorarfrei zu überlassen.
- Die durch eine Jury vorausgewählten Beiträge sollen während des Holzmindener Weihnachtsmarktes auf der Bühne - nach Möglichkeit vom Autor/von der Autorin selbst - präsentiert werden.

### **Bewertung & Preise**

- Eine Jury erstellt eine Vorauswahl von fünf Beiträgen und benachrichtigt die Autoren der vorausgewählten Texte schriftlich.
- Das Weihnachtsmarkt-Publikum entscheidet über die Platzierungen.
- Der Gewinner/die Gewinnerin erhält 500 Euro Preisgeld.
- Die Platzierungen zwei bis fünf erhalten Sachpreise.

**Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Änderungen vorbehalten.**